Srednja škola „Antun Matijašević Karamaneo“, Vis

TEME ZA ZAVRŠNE RADOVE

ZA PROGRAM: TURISTIČKO HOTELIJERSKI KOMERCIJALIST

Školska godina: 2020./2021

**PREDMET: UGOSTITELJSKO POSLUŽIVANJE S VJEŽBAMA**

**MENTORICA: DARKA MARIĆ, struč.uč.ugost.**

1. Posluživanje vrhunskih bijelih vina
2. Posluživanje vrhunskih crnih vina
3. Posluživanje specijalnih i pjenušavih vina
4. Postavljanje postava i posluživanje nekih specijalnih delikatesnih jela
5. Pripremanje i posluživanje koktela
6. Organizacija i posluživanje proširenog cocktail party-a(kombinirano)
7. Organizacija i posluživanje hladno-toplog bufetta
8. Organizacija i posluživanje svečane večere(banquet)
9. Dogotovljavanje(flambiranje)slanog jela pred stolom gosta
10. Sredstva ponude jela i pića u restoranima
11. Poslovne jedinice koje pružaju usluge smještaja
12. Poslovne jedinice koje pružaju usluge hrane i pića
13. Vrste pića i njihovo posluživanje
14. Sklad vina i jela

**PREDMET:  ORGANIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA U UGOSTITELJSTVU**

**MENTORICA: EMILIJA JONČIĆ, dipl.oec.**

1. Osnivanje ugostiteljskog poduzeća i njegovo poslovanje
2. Organizacija i tehnika poslovanja hotela \_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Poslovi recepcionara u prijamnom odjelu hotela \_\_\_\_\_\_\_\_
4. E-visitor – sustav prijave i odjave gostiju u RH
5. Poslovne knjige u poduzeću za turizam i ugostiteljstvo
6. Porez na dodanu vrijednost u turizmu
7. Učinkovitost uvođenja fiskalizacije
8. Novčano poslovanje u poduzeću za turizam i ugostiteljstvo
9. Financijska izvješća poduzeća za turizam i ugostiteljstvo
10. Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina u poduzeću za turizam i ugostiteljstvo (vrste, nabava, funkcija, korištenje – amortizacija, otuđenje, prodaja)
11. Troškovi u ugostiteljstvu – pojam i podjela
12. Cijene u ugostiteljstvu – politika cijena, kalkulacija prodajne cijene i marža
13. Brand u hotelijerstvu
14. Suradnja putničke agencije \_\_\_\_\_\_\_ s poslovnim partnerima
15. Poslovi izradbe i izvršenja turističkog aranžmana
16. Specifični oblici turizma otoka Visa
17. Eko turistički proizvodi otoka Visa
18. Vinski puti kao dio turističke ponude otoka Vis
19. Važnost autohtonih proizvoda i suvenira u promidžbi turističke destinacije
20. Smještajni kapaciteti otoka Visa
21. Uloga obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (OPG) u razvoju turizma na otoku Visu
22. Najznačajnije turističke manifestacije na otoku Visu i njihova uloga u turističkoj ponudi
23. Geo priča UNESCO – održivi razvoj turizma
24. Turističke destinacije 21. stoljeća

**PREDMET:  STRUČNI PREDMETI U TURIZMU**

**MENTORICA: MARI GREGET, dipl.oec.**

1. Stvaranje specijaliziranog turističkog paket aranžmana na upit- Organizacija vjenčanja
2. Stvaranje jednodnevnog turističkog izleta
3. Razvoj novog oblika turizma na otoku Visu- Zdravstveni turizam
4. Promocija u turizmu- Kulturna baština otoka Visa
5. Prodaja i distribucija- Izleti na otoku Visu
6. Sustavi za rezervacije smještaja- Channel manager
7. Selektivni oblici turizma- Nautički turizma otoka Visa
8. Mogućnost razvoja filmskog turizma otoka Visa- SWOT analiza
9. Utjecaj neuromarketinga na ponašanje turista

**PREDMET: KUHARSTVO (SA SLASTIČARSTVOM)**

**MENTORICA: KATARINA JURINOVIĆ**

1. Hladna predjela
2. Topla predjela
3. Juhe
4. Gotove juhe od junetine i govedine
5. Gotova jela od teletine
6. Gorova jela od janjetine i kozletine
7. Gotova jela od dlakave i pernate divljači
8. Gotova jela od peradi
9. Gotova jela od riba i rakova
10. Gotova jela od školjki i glavonožaca
11. Jela po narudžbi
12. Hrvatska kuhinja mediteranskog (primorskog) podneblja
13. Hrvatska kuhinja kontinentalnog podneblja
14. Flambiranje slanih i slatkih jela pred stolom gosta
15. Izvanredni i prigodni oblici
16. Mjesto vegetarijanske kuhinje u hrvatskoj kuhinji
17. Začinsko bilje otoka Visa

**PREDMET:  ENGLESKI JEZIK**

**MENTORICA: IVANA VRDOLJAK, prof.**

1. EXCURSION TRIPS ON VIS
2. RESTAURANT OFFER ON VIS
3. RESTAURANT OFFER IN SPLIT
4. TOURIST AGENCIES' OFFER ON VIS
5. TOURIST AGENCIES' OFFER IN SPLIT
6. NAUTICAL TOURISM OFFER IN CROATIA
7. CLIFF CLIMBING, RAFTING ON CETINA, RADMANOVE MLINICE, OMIŠ
8. SPLIT CULTURAL VISIT
9. HVAR CULTURAL VISIT
10. HEALTH TOURISMON THE ISLAND OF VIS AS A NEW OFFER
11. LUXURY HOTEL OFFER ON THE ISLAND OFFER ON THE ISLAND OF VIS
12. INTRODUCING FERRY CONNECTION ISLAND TO ISLAND