Srednja škola „Antun Matijašević Karamaneo“, Vis

KLASA: 602-05/21-06/01

URBROJ: 2190-05-01-21-01

Vis, 20.listopada 2021.g.

POPIS TEMA ZA ZAVRŠNE RADOVE

Školska godina: 2021./2022

ZA PROGRAM:

* **HOTELIJERSKO-TURISTIČKI TEHNIČAR**

**PREDMET:  FRANCUSKI JEZIK**

**MENTOR: IVANA VRDOLJAK, prof.**

1. TOUR DE VIS

2. À L'AGENCE DE TOURISME À VIS/KOMIŽA

3. L’EXCURSION SUR L’ÎLE DE VIS

4. ON VISITE SPLIT

5. ON VISITE HVAR

6. LES HÔTELS DE SPLIT

7. LES HÔTEL DE HVAR

**PREDMET: KNJIGOVODSTVO**

**MENTOR: EMILIJA JONČIĆ, dipl.oec.**

1. POSLOVNE KNJIGE U PODUZEĆU ZA TURIZAM I UGOSTITELJSTVO
2. POREZ NA DODANU VRIJEDNOST U TURIZMU
3. NOVČANO POSLOVANJE U PODUZEĆU ZA TURIZAM I UGOSTITELJSTVO
4. FINANCIJSKA IZVJEŠĆA PODUZEĆA ZA TURIZAM I UGOSTITELJSTVO
5. DUGOTRAJNA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA U PODUZEĆU ZA TURIZAM I UGOSTITELJSTVO (VRSTE, NABAVA, FUNKCIJA, KORIŠTENJE – AMORTIZACIJA, OTUĐENJE, PRODAJA)
6. FISKALNA BLAGAJNA U UGOSTITELJSTVU - NAČINI OBRAČUNA DNEVNOG PROMETA
7. KNJIŽENJE I OBRAČUN PLAĆA
8. POSLOVNE KNJIGE I OBVEZE OBRTNIKA
9. SPECIFIČNOST POSLOVANJA I POSLOVNIH KNJIGA OBRTA ZA UGOSTITELJSTVO
10. INVENTURA U UGOSTITELJSTVU
11. OSNIVANJE UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA I NJEGOVO POSLOVANJE
12. OBRTNIŠTVO I TURIZAM NA VISU

ZA PROGRAM:

* **HOTELIJERSKO-TURISTIČKI TEHNIČAR**
* **TURISTIČKO HOTELIJERSKI KOMERCIJALIST**

**PREDMET: ENGLESKI JEZIK**

**MENTOR: VEDRANA ROKOV FRAS.,prof.**

1. VIS ISLAND- DESTINATION FOR PERFECT VACATION
2. KOMIŽA CULTURAL VISIT
3. VIS CULTURAL VISIT
4. **ARCHAEOLOGICAL MUSEUM OF VIS**
5. **LONDON CULTURAL VISIT**
6. **NEW YORK CULTURAL VISIT**

**PREDMET:  STRUČNI PREDMETI U TURIZMU**

**MENTOR: MARI GREGET, dipl.oec.**

1. STVARANJE SPECIJALIZIRANOG TURISTIČKOG PAKET ARANŽMANA NA UPIT
2. STVARANJE NOVOG TURISTIČKOG PROIZVODA AKVIZICIJOM NA PRIMJERU OBJEKTA U MEZUPORTU NA OTOKU BIŠEVU
3. SELEKTIVNI OBLICI TURIZMA- KULTURNI TURIZAM
4. STVARANJE JEDNODNEVNOG TURISTIČKOG IZLETA- VULKANSKI OTOCI VIŠKOG ARHIPELAGA
5. RAZVOJ NOVOG OBLIKA TURIZMA NA OTOKU VISU- KAMPING I GLAMPING
6. PROMOCIJA U TURIZMU- KULTURNA BAŠTINA OTOKA VISA
7. PRODAJA I DISTRIBUCIJA- IZLETI NA OTOKU VISU
8. SUSTAVI ZA REZERVACIJE SMJEŠTAJA- CHANNEL MANAGER
9. SELEKTIVNI OBLICI TURIZMA- NAUTIČKI TURIZAM OTOKA VISA
10. MOGUĆNOST RAZVOJA FILMSKOG TURIZMA OTOKA VISA
11. UTJECAJ NEUROMARKETINGA NA PONAŠANJE TURISTA DANAS

**PREDMET:  GEOGRAFIJA/TURISTIČKA GEOGRAFIJA**

**MENTOR: MARKO VIDUČIĆ,  prof.**

1. BARCELONA – KULTURALNO, TURISTIČKO I SPORTSKO SREDIŠTE ZAPA-DNOG SREDOZEMLJA
2. BERLIN – SREDIŠTE NAJUTJECAJNIJE DRŽAVE EUROPE
3. TURISTIČKA I DRUŠTVENA OBILJEŽJA APULIJE
4. TURIZAM I PRIRODNE LJEPOTE ŠKOTSKE
5. TURISTIČKO-GEOGRAFSKA OBILJEŽJA DANSKE
6. TURISTIČKO-GEOGRAFSKA OBILJEŽJA BUGARSKE
7. TURISTIČKO-GEOGRAFSKA OBILJEŽJA ŠVICARSKE
8. TURISTIČKO-GEOGRAFSKA OBILJEŽJA NIZOZEMSKE
9. NACIONALNI PARK RISNJAK
10. PAPUK – PRIMJER PRIRODNE BAŠTINE KAO TEMELJ TURISTIČKOG RAZVOJA NIZINSKE HRVATSKE
11. TURISTIČKE PRIVLAČNOSTI OTOKA CRESA
12. TURISTIČKO-GEOGRAFSKA OBILJEŽJA ŠIBENIKA I OKOLICE

ZA PROGRAM:

* **TURISTIČKO HOTELIJERSKI KOMERCIJALIST**

**PREDMET: KUHARSTVO SA SLASTIČARSTVOM**

**MENTOR: STJEPAN VETMA, stručni učitelj kuharstva**

1. GOTOVA JELA OD JUNETINE I GOVEDINE
2. TOPLA PREDJELA OD RIBA I RAKOVA
3. HLADNA PREDJELA
4. GUSTE JUHE
5. DALMATINSKA KUHINJA

**PREDMET: UGOSTITELJSKO POSLUŽIVANJE S VJEŽBAMA**

**MENTOR: DARKA MARIĆ, struč.učit. ugostiteljstva**

1. POSLUŽIVANJE VRHUNSKIH BIJELIH VINA

2. POSLUŽIVANJE VRHUNSKIH CRNIH VINA

3. POSLUŽIVANJE SPECIJALNIH I PJENUŠAVIH VINA

4. POSTAVLJANJE POSTAVA I POSLUŽIVANJE NEKIH SPECIJALNIH DELIKATESNIH JELA

5. PRIPREMANJE I POSLUŽIVANJE KOKTELA

6. ORGANIZACIJA I POSLUŽIVANJE PROŠIRENOG COCKTAIL PARTY-a (KOMBINIRANO)

7. ORGANIZACIJA I POSLUŽIVANJE HLADNO-TOPLOG BUFETTA

8. ORGANIZACIJA I POSLUŽIVANJE SVEČANE VEČERE (BANQUET)

9. DOGOTOVLJAVANJE (FLAMBIRANJE)SLANOG JELA PRED STOLOM GOSTA

10. SREDSTVA PONUDE JELA I PIĆA U RESTORANIMA

11. POSLOVNE JEDINICE KOJE PRUŽAJU USLUGE SMJEŠTAJA

12. POSLOVNE JEDINICE KOJE PRUŽAJU USLUGE HRANE I PIĆA

13. VRSTE PIĆA I NJIHOVO POSLUŽIVANJE

14. SKLAD VINA I JELA

**PREDMET**: **ORGANIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA U UGOSTITELJSTVU**

**MENTOR: EMILIJA JONČIĆ, dipl.oec.**

1. ROGAČ NA OTOKU VISU KAO TURISTIČKI PROIZVOD
2. ULOGA BAŠTINE U TURISTIČKOJ PROMIDŽBI OTOKA VISA
3. TRADICIJA I KULTURA OTOKA VISA KAO TURISTIČKI PROIZVOD
4. FILMSKI TURIZAM KAO TURISTIČKI POTENCIJAL OTOKA VISA
5. VIŠKE PALAČE I LJETNIKOVCI U FUNKCIJI TURISTIČKIH OBJEKATA
6. POTENCIJALI I RAZVOJ RIBOLOVNOG TURIZMA OTOKA VISA
7. ULOGA OBITELJSKIH POLJOPRIVREDNIH GOSPODARSTAVA (OPG) U RAZVOJU TURIZMA NA OTOKU VISU
8. NAJZNAČAJNIJE TURISTIČKE MANIFESTACIJE NA OTOKU VISU I NJIHOVA ULOGA U TURISTIČKOJ PONUDI
9. GEO PRIČA UNESCO – ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA
10. SPECIFIČNI OBLICI TURIZMA OTOKA VISA
11. OSNIVANJE UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA I NJEGOVO POSLOVANJE
12. OBRTNIŠTVO I TURIZAM NA VISU