

Srednja škola „Antun Matijašević Karamaneo“, Vis

TEME ZA ZAVRŠNE RADOVE

ZA PROGRAM: KUHARI-JMO/THK / HTT

Školska godina: 2024/2025

PREDMET: KUHARSTVO S VJEŽBAMA

MENTOR: KATARINA JURINOVIĆ, stručni učitelj kuharstva

TEME ZA ZAVRŠNI RAD 3 KUHARA

1. HLADNA PREDJELA
2. TOPLA PREDJELA
3. JUHE
4. JELA OD PERADI
5. JELA OD ŠKOLJAKAI GLAVNOŽACA
6. DESERTNA JELA

TEME ZA ZAVRŠNI RAD 4THK

1. HLADNA PREDJELA
2. TOPLA PREDJELA
3. HRVATSKA KUHINJA
4. JELA PO NARUDŽBI
5. DESERTNA JELA
6. JELA OD RIBA I RAKOVA

PREDMET: UGOSTITELJSKO POSLUŽIVANJE S VJEŽBAMA

Turističko hotelijerski komercijalist

MENTORICA: DARKA MARIĆ, struč.uč.ugost.

1. Izrada svečanog menija od 5 slijedova za večeru povodom vjenčanja.
2. Barske mješavine, vrste i podjela.
Izrada duge barske mješavine u ručnom mješaču.
3. Flambiranje slanog jela za dvije osobe.
Izrada recepture i opis rada
4. Flambiranje slatkog jela za dvije osobe.
Izrada recepture i opis rada
5. Vrste vina. Opis i demonstracija posluživanja kvalitetnih bijelih vina
6. Hladna predjela, koktel od škampi.
Izrada recepture, opis načina rada
7. Vrste vina. Opis i demonstracija posluživanja kvalitetnih crnih vina
8. Banket. Meni – vrste jela, piće i napitaka, načini posluživanja, opis rada
9. Poslovanje a la carte restorana od 50 mjesta organizacije, svečanog menia, pića i napitaka.

TEME ZA IZRADBU ZAVRŠNOG RADA U ŠK. GOD. 2024./2025.

ZA PROGRAM: **TURISTIČKO-HOTELIJERSKI KOMERCIJALIST**

PREDMET: PROMET I PUTNIČKE AGENCIJE

MENTOR: Jakov Zanki, mag.oec.

1. Poslovi recepcionara u prijamnom odjelu hotela ____
2. Suradnja putničke agencije _____ s poslovnim partnerima
3. Smještajni kapaciteti otoka Visa
4. Izrada programa putovanja u putničkoj agenciji
5. Organizacija i tehnike poslovanja hotela ____
6. Poslovi izradbe i izvršenja turističkog aranžmana
7. Prodaja i distribucija izleta na otoku Visu

PREDMET: MARKETING U TURIZMU

MENTOR: Jakov Zanki, mag.oec.

1. Potencijali i razvoj ribolovnog turizma otoka Visa
2. Uloga obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (OPG) u razvoju turizma na otoku Visu
3. Najznačajnije manifestacije na otoku Visu i njihova uloga u turističkoj ponudi
4. Specifični oblici turizma otoka Visa
5. Obrtništvo i turizam na otoku Visu
6. Turističke destinacije 21. stoljeća
7. Selektivni oblici turizma - Nautički turizam otoka Visa
8. Mogućnost razvoja filmskog turizma otoka Visa – SWOT analiza
9. Tradicija i kultura otoka Visa kao turistički proizvod
10. Proširenje i razvoj turističke ponude na otoku Biševu
11. Marketinško istraživanje turističkog tržišta otoka Visa
12. Razvoj elitnog turizma na otoku Visu
13. Produženje turističke sezone otoka Visa
14. Vinske ceste i ceste maslinovog ulja kao dio turističke ponude
15. Uloga TZ grada, općine, mjesta u razvoju turističke destinacije
16. Ulaganje promocije u turizmu
17. Digitalni marketing u turizmu
18. Uloga festivala u razvoju turizma
19. Eko turistički proizvodi otoka Visa

TEME ZA IZRADBU ZAVRŠNOG RADA U ŠK. GOD. 2024./2025.

ZA PROGRAM: **HOTELIJERSKO-TURISTIČKI TEHNIČAR**

PREDMET: TURIZAM I MARKETING

MENTOR: Jakov Zanki, mag.oec.

1. Potencijali i razvoj ribolovnog turizma otoka Visa
2. Uloga obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (OPG) u razvoju turizma na otoku Visu
3. Najznačajnije manifestacije na otoku Visu i njihova uloga u turističkoj ponudi
4. Specifični oblici turizma otoka Visa
5. Obrtništvo i turizam na otoku Visu
6. Turističke destinacije 21. stoljeća
7. Selektivni oblici turizma - Nautički turizam otoka Visa
8. Mogućnost razvoja filmskog turizma otoka Visa – SWOT analiza
9. Tradicija i kultura otoka Visa kao turistički proizvod
10. Proširenje i razvoj turističke ponude na otoku Biševu
11. Marketinško istraživanje turističkog tržišta otoka Visa
12. Razvoj elitnog turizma na otoku Visu
13. Produženje turističke sezone otoka Visa
14. Vinske ceste i ceste maslinovog ulja kao dio turističke ponude
15. Uloga TZ grada, općine, mjesta u razvoju turističke destinacije
16. Ulaganje promocije u turizmu
17. Digitalni marketing u turizmu
18. Uloga festivala u razvoju turizma
19. Eko turistički proizvodi otoka Visa

PREDMET: ORGANIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA

MENTOR: Jakov Zanki, mag.oec.

8. Suradnja putničke agencije _____ s poslovnim partnerima
9. Smještajni kapaciteti otoka Visa
10. Izrada programa putovanja u putničkoj agenciji
11. Poslovi izradbe i izvršenja turističkog aranžmana
12. Prodaja i distribucija izleta na otoku Visu

PREDMET: GEOGRAFIJA I TURISTIČKA GEOGRAFIJA

MENTOR: MARKO VIDUČIĆ, nastavnik geografije

TEME ZA ZAVRŠNI RAD ZA MATURANTE – GEOGRAFIJA I TURISTIČKA GEOGRAFIJA

1. GEOGRAFSKA I TURISTIČKA OBILJEŽJA BASKIJE
2. BERLIN – SREDIŠTE NAJUTJECAJNIJE DRŽAVE EUROPE
3. TURISTIČKA I DRUŠTVENA OBILJEŽJA APULIJE
4. TURIZAM I PRIRODNE LJEPOTE WAELSA
5. TURISTIČKO-GEOGRAFSKA OBILJEŽJA FINSKE
6. TURISTIČKO-GEOGRAFSKA OBILJEŽJA SJEVERNE MAKEDONIJE
7. TURISTIČKO-GEOGRAFSKA OBILJEŽJA SLOVENIJE
8. TURISTIČKO-GEOGRAFSKA OBILJEŽJA NIZOZEMSKE
9. NACIONALNI PARK KRKA
10. PAPUK – PRIMJER PRIRODNE BAŠTINE KAO TEMELJ TURISTIČKOG RAZVOJA NIZINSKE HRVATSKE
11. TURISTIČKE PRIVLAČNOSTI OTOKA CRESA
12. TURISTIČKO-GEOGRAFSKA OBILJEŽJA ŠIBENIKA I OKOLICE
13. NAPULJ – TURISTIČKO, GOSPODARSKO I KULUTRALNO SREDIŠTE JUŽNE ITALIJE
14. TURIZAM I GASTRONOMIJA BUENOS AIRESA

