4.THK

PREDMET: **PROMET I PUTNIČKE AGENCIJE**

MENTOR: Jakov Zanki, mag.oec.

1. Suradnja putničke agencije _____ s poslovnim partnerima
2. Smještajni kapaciteti otoka Visa
3. Izrada programa putovanja u putničkoj agenciji
4. Prodaja i distribucija izleta na otoku Visu

PREDMET: **MARKETING U TURIZMU**

MENTOR: Jakov Zanki, mag.oec.

1. Gastronomija kao motiv dolaska turista
2. Najznačajnije manifestacije na otoku Visu i njihova uloga u turističkoj ponudi
3. Obrtništvo i turizam na otoku Visu
4. Nautički turizam otoka Visa
5. Mogućnost razvoja filmskog turizma otoka Visa
6. Tradicija i kultura otoka Visa kao turistički proizvod
7. Proširenje i razvoj turističke ponude na otoku Biševu
8. Razvoj elitnog turizma na otoku Visu
9. Produljenje turističke sezone otoka Visa
10. Eko turistički proizvodi otoka Visa
11. Ulaganje u promociju u turizmu
12. Utjecaj društvenih mreža na izbor turističke destinacije
13. Izrada marketinške kampanje za turističku destinaciju

4.HTT

PREDMET: **ORGANIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA**

MENTOR: Jakov Zanki, mag.oec.

1. Suradnja putničke agencije _____ s poslovnim partnerima
2. Smještajni kapaciteti otoka Visa
3. Izrada programa putovanja u putničkoj agenciji
4. Prodaja i distribucija izleta na otoku Visu

PREDMET: **TURIZAM I MARKETING**

MENTOR: Jakov Zanki, mag.oec.

1. Najznačajnije manifestacije na otoku Visu i njihova uloga u turističkoj ponudi
2. Obrtništvo i turizam na otoku Visu
3. Nautički turizam otoka Visa
4. Mogućnost razvoja filmskog turizma otoka Visa
5. Tradicija i kultura otoka Visa kao turistički proizvod
6. Proširenje i razvoj turističke ponude na otoku Biševu
7. Razvoj elitnog turizma na otoku Visu
8. Produljenje turističke sezone otoka Visa
9. Eko turistički proizvodi otoka Visa
10. Ulaganje u promociju u turizmu
11. Utjecaj društvenih mreža na izbor turističke destinacije
12. Izrada marketinške kampanje za turističku destinaciju
13. Sportski turizam kao prilika za razvoj turističke ponude
14. Održivi turizam kao konkurentska prednost destinacije
15. Usporedba marketinških strategija dviju turističkih destinacija

3.KU

PREDMET: **MARKETING U TURIZMU**

MENTOR: Jakov Zanki, mag.oec.

1. Gastronomija kao motiv dolaska turista
2. Najznačajnije manifestacije na otoku Visu i njihova uloga u turističkoj ponudi
3. Obrtništvo i turizam na otoku Visu
4. Nautički turizam otoka Visa
5. Mogućnost razvoja filmskog turizma otoka Visa
6. Tradicija i kultura otoka Visa kao turistički proizvod
7. Proširenje i razvoj turističke ponude na otoku Biševu
8. Razvoj elitnog turizma na otoku Visu
9. Produljenje turističke sezone otoka Visa
10. Eko turistički proizvodi otoka Visa
11. Ulaganje u promociju u turizmu
12. Utjecaj društvenih mreža na izbor turističke destinacije